

leg continua a crescere in Asia

Food, acquisite tre fiere

Appuntamento a Singapore

Le manifestazioni si svolgeranno a fine giugno. Un importante ventaglio di occasioni Focus sulle ultime tendenze anche con una piattaforma dinamica per il networking

Fa shopping in Oriente Italian exhibition group. La società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e di Vicenza prosegue dunque la crescita all'estero e annuncia la recente acquisizione delle fiere del settore Food and beverage Speciality Food and Drinks Asia, Speciality Coffee and Tea Asia e Food2go da Montgomery Asia. «Una mossa, dal forte valore strategico, che rafforza l'impegno di leg Asia a contribuire positivamente al panorama food and beverage di Singapore e dei mercati Asean», sottolinea il gruppo. I tre eventi si svolgeranno in contemporanea dal 26 al 28 giugno prossimi al Sands expo and convention centre di Singapore e si affiancheranno all'edizione inaugurale di Sigep Asia, il Salone internazionale della Gelateria, pasticceria, panificazione, caffè e tè artigianali di leg in calendario in concomitanza con la quinta edizione di Restaurant Asia, il Salone internazionale della Ristorazione, della cucina e delle attrezzature e forniture culinarie. Negli obiettivi degli organizzatori la fusione segna «un momento cruciale» per il settore, rafforzato da un esclusivo programma di hosted buyer «Buyer X», progettato per facilitare interazioni, partnership e opportunità di business a livello internazionale. Sin dal lancio dell'evento nel 2017, conferma l'attesa l'amministratore delegato di Montgomery Asia Christopher McCuin «il nostro obiettivo è stato fornire il meglio dei prodotti globali gourmet, artigianali e speciali ai mercati di Singapore e dell'Asia sud-orientale. Siamo orgogliosi di aver raggiunto esattamente questo obiettivo». Per leg, aggiunge l'ad Corrado Peraboni, «questa acquisizione rappresenta un ulteriore passo del gruppo sullo scacchiere internazionale. La società negli ul-



timi anni ha consolidato la presenza nell'organizzazione di eventi b2b nei settori che ci vedono protagonisti, e fra i quali il food and beverage è un'eccellenza». Inoltre l'appuntamento di Singapore si posiziona in una piazza di business globale, «con un presidio di mercati strategici per lo sviluppo del comparto alimentare e con riflessi determinanti sul valore delle nostre fiere in Italia anche alla luce dell'importante database di aziende e operatori che l'acquisizione ci trasferisce». A conferma di una «mission di community catalyst globale e circolare», conclude.

PERABONI

«L'acquisizione rappresenta un ulteriore passo del gruppo in un contesto internazionale»